

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
(พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗)



ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลวังตะเคียน
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
(พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗)



ของ

องค์การบริหารส่วนตำบลวังตะเคียน
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

ยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลวังตะเคียน

องค์การบริหารส่วนตำบล ได้เล็งเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเนื่องจากเป็นกลไกที่สามารถกระตุ้นให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจของชาติได้ และในฐานะที่องค์การบริหารส่วนตำบลเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่ในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จึงได้พยายามกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกรูปแบบโดยการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗ ขึ้น

วิสัยทัศน์ : ส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บุคลากร การคมนาคมขนส่งให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวซึ่งเป็นฐานเศรษฐกิจให้มีมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติให้บรรลุผล

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ๖๔ - ๖๗	๖๔	๖๕	๖๖	๖๗
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้มาเยี่ยมชมเยือน	ร้อยละ ๖ / ปี	๒	๔	๖	๘
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว	ร้อยละ ๒ / ปี	๑	๓	๕	๗
๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	๑ แห่ง / ปี	๑	๑	๑	๑

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อเพิ่มรายได้
๒. พัฒนาการท่องเที่ยวเน้นฐานเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม
๒. พัฒนามาตรฐานการบริการ และบุคลากรการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา

๑. ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในพื้นที่ใกล้เคียง

๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ : วัดนครเนื่องเขต

กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนามาตรฐานการบริการ และบุคลากรการท่องเที่ยว
แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนามาตรฐานการบริการที่มุ่งเน้นความสะดวกรวดเร็ว ความสะอาดความปลอดภัย และประทับใจ

๒. ชุมชนเข้มแข็งและมีส่วนร่วมพัฒนาการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว
แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๒. พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวตลอดปี

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗
ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลวังตะเคียน อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม	๑.ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และเชื่อมโยงกิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง ๒.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ : วัดนครเนื่องเขต	๑.พัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร			✓	✓	สำนักปลัด
		๒.ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลวังตะเคียน	✓	✓	✓	✓	กองช่าง
		๓.พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	-	✓	✓	✓	สำนักปลัด
		๔.โครงการคลองสวนน้ำใส	✓	✓	✓	✓	กองสาธารณสุขฯ
กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนามาตรฐานการบริการและบุคลากรการท่องเที่ยว	๑.พัฒนามาตรฐานการบริการที่มุ่งเน้นความสะดวกรวดเร็ว ความสะอาดปลอดภัย และประทับใจ ๒.ชุมชนเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว	๑.โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียง	✓	✓	✓	✓	สำนักปลัด
		๒.พัฒนาทักษะความรู้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ด้านการต้อนรับและบริการ	✓	✓	✓	✓	สำนักปลัด
		๓.เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการด้านท่องเที่ยวในชุมชน	-	✓	-	✓	สำนักปลัด
		๔.พัฒนาเครือข่ายองค์กรชุมชนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในชุมชน	✓	✓	✓	✓	สำนักปลัด

แผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนตำบลวังตะเคียน อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ	ปีงบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	
กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว	๑.ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดท่องเที่ยว ๒.พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรม ท่องเที่ยวตลอดปี	๑.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	สำนักปลัด
		๒.โครงการจัดงานประเพณีและ วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	สำนักปลัด
		๓.จัดทำป้ายบอกเส้นทางเพื่อเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	กองช่าง
		๔.สนับสนุนเสริมสร้างขีดความสามารถ การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวใน พื้นที่	✓	✓	✓	✓	สำนักปลัด